

# Auflösung der Gesamt-Praxis in München

Im Zuge unserer schrittweisen Auflösung der Gesamt-Praxis bieten wir mehrere Geräte und Mobiliar an.

Die Abgabepreise sind reine Verhandlungssache.

Verzeichnis der speziellen, voll funktionsfähigen Geräte:

- 2 Fußpflege-Fräser (Fabrikat Berchtold, ca. 8 und 10 Jahre alt



- 1 Sterilisator (MELAG – 50 x 50 x 40 cm)



Im Zuge dessen bieten wir mehrere ältere, aber sehr gepflegte Massageliegen und Behandlungsstühle an (teilweise mit elektromotorischer Verstellung), sowie hochwertige Praxismöbel und Glastrennwände an.

Ein Preis und die Logistik dazu können nur vor Ort bei Besichtigung vereinbart werden.

Ansprechpartner: Herr Friedbert Crusius, 81669 München  
Mobile +49 160 9486 0774 – E-Mail: [friedbert@crusius.online](mailto:friedbert@crusius.online)

---

## Social Media Kampagne – “Ihre Podologen”

Heute lädt Sie der VDP – Verband Deutscher Podologen – wieder ein, an der kommenden Social Media Kampagne zur

Berufsattraktivität „Ihre Podologen“ teilzunehmen.

Wir haben hierzu Posts erstellt, die wir in regelmäßigen Abständen auf Facebook und Instagram posten werden.

**Die Posts haben wir in folgende Kategorien unterteilt:**

- Wissen Fuß
- Fuß News
- Faszination Fuß
- Der Beruf

Unterstützen Sie auch diese Kampagne aktiv, in dem Sie unsere Posts teilen mit Angabe folgender Hashtags:

**#vdp #verbanddeutscherpodologen #wirschaffenzukunft  
#ihrepodologen #podologie #feetmatters #podologeundstolzdrauf**

Wir freuen uns, wenn Ihnen unsere Facts gefallen und Sie diese ausdrucken und in Ihrer Praxis aufhängen möchten. Hierzu werden wir die Vorlagen auf unserer Website zum Download zur Verfügung stellen.

Es ist ganz einfach. Seien Sie daher aktiv dabei und seien Sie Teil davon, veränderten Zeiten mit neuen Wegen zu begegnen. Wir freuen uns darauf!

---

## **Social Media Kampagne – „Ihre Podologen“**

Heute lädt Sie der VDP – Verband Deutscher Podologen – wieder ein, an der kommenden Social Media Kampagne zur Berufsattraktivität „Ihre Podologen“ teilzunehmen.

Wir haben hierzu Posts erstellt, die wir in regelmäßigen Abständen auf Facebook und Instagram posten werden.

**Die Posts haben wir in folgende Kategorien unterteilt:**

- Wissen Fuß
- Fuß News
- Faszination Fuß
- Der Beruf

Unterstützen Sie auch diese Kampagne aktiv, in dem Sie unsere Posts teilen mit Angabe folgender Hashtags:

**#vdp    #verbanddeutscherpodologen    #wirschaffenzukunft  
#ihrepodologen #podologie #feetmatters #podologeundstolzdrauf**

Wir freuen uns, wenn Ihnen unsere Facts gefallen und Sie diese ausdrucken und in Ihrer Praxis aufhängen möchten. Hierzu werden wir die Vorlagen auf unserer Website zum Download zur Verfügung stellen.

Es ist ganz einfach. Seien Sie daher aktiv dabei und seien Sie Teil davon, veränderten Zeiten mit neuen Wegen zu begegnen. Wir freuen uns darauf!

---

## **Social Media Kampagne – „Ihre Podologen“**

Heute lädt Sie der VDP – Verband Deutscher Podologen – wieder ein, an der kommenden Social Media Kampagne zur Berufsattraktivität „Ihre Podologen“ teilzunehmen.

Wir haben hierzu Posts erstellt, die wir in regelmäßigen Abständen auf Facebook und Instagram posten werden.

**Die Posts haben wir in folgende Kategorien unterteilt:**

- Wissen Fuß
- Fuß News
- Faszination Fuß
- Der Beruf

Unterstützen Sie auch diese Kampagne aktiv, in dem Sie unsere Posts teilen mit Angabe folgender Hashtags:

**#vdp    #verbanddeutscherpodologen    #wirschaffenzukunft  
#ihrepodologen #podologie #feetmatters #podologeundstolzdrauf**

Wir freuen uns, wenn Ihnen unsere Facts gefallen und Sie diese ausdrucken und in Ihrer Praxis aufhängen möchten. Hierzu werden wir die Vorlagen auf unserer Website zum Download zur Verfügung stellen.

Es ist ganz einfach. Seien Sie daher aktiv dabei und seien Sie

Teil davon, veränderten Zeiten mit neuen Wegen zu begegnen.  
Wir freuen uns darauf!

---

# Social Media Kampagne – „Ihre Podologen“

Heute lädt Sie der VDP – Verband Deutscher Podologen – wieder ein, an der kommenden Social Media Kampagne zur Berufsattraktivität „Ihre Podologen“ teilzunehmen.

Wir haben hierzu Posts erstellt, die wir in regelmäßigen Abständen auf Facebook und Instagram posten werden.

**Die Posts haben wir in folgende Kategorien unterteilt:**

- Wissen Fuß
- Fuß News
- Faszination Fuß
- Der Beruf

Unterstützen Sie auch diese Kampagne aktiv, in dem Sie unsere Posts teilen mit Angabe folgender Hashtags:

**#vdp    #verbanddeutscherpodologen    #wirschaffenzukunft  
#ihrepodologen #podologie #feetmatters #podologeundstolzdrauf**

Wir freuen uns, wenn Ihnen unsere Facts gefallen und Sie diese ausdrucken und in Ihrer Praxis aufhängen möchten. Hierzu werden wir die Vorlagen auf unserer Website zum Download zur Verfügung stellen.

Es ist ganz einfach. Seien Sie daher aktiv dabei und seien Sie Teil davon, veränderten Zeiten mit neuen Wegen zu begegnen.  
Wir freuen uns darauf!

---

# Social Media Kampagne – „Ihre Podologen“

Heute lädt Sie der VDP – Verband Deutscher Podologen – wieder ein, an der kommenden Social Media Kampagne zur Berufsattraktivität „Ihre Podologen“ teilzunehmen.

Wir haben hierzu Posts erstellt, die wir in regelmäßigen Abständen auf Facebook und Instagram posten werden.

**Die Posts haben wir in folgende Kategorien unterteilt:**

- Wissen Fuß
- Fuß News
- Faszination Fuß
- Der Beruf

Unterstützen Sie auch diese Kampagne aktiv, in dem Sie unsere Posts teilen mit Angabe folgender Hashtags:

#vdp #verbanddeutscherpodologen #wirschaffenzukunft  
#ihrepodologen #podologie #feetmatters #podologeundstolzdrauf  
Wir freuen uns, wenn Ihnen unsere Facts gefallen und Sie diese ausdrucken und in Ihrer Praxis aufhängen möchten. Hierzu werden wir die Vorlagen auf unserer Website zum Download zur Verfügung stellen.

Es ist ganz einfach. Seien Sie daher aktiv dabei und seien Sie Teil davon, veränderten Zeiten mit neuen Wegen zu begegnen. Wir freuen uns darauf!

---

# Social Media Kampagne – „Ihre Podologen“

Heute lädt Sie der VDP – Verband Deutscher Podologen – ein, an der kommenden Social Media Kampagne zur Berufsattraktivität „Ihre Podologen“ teilzunehmen. **Die Kampagne startet am Abend**

**des 27. Oktobers 2023.**

Wir haben hierzu Posts erstellt, die wir in regelmäßigen Abständen auf Facebook und Instagram posten werden.

**Die Posts haben wir in folgende Kategorien unterteilt:**

- Wissen Fuß
- Fuß News
- Faszination Fuß
- Der Beruf

Unterstützen Sie auch diese Kampagne aktiv, in dem Sie unsere Posts teilen mit Angabe folgender Hashtags:

#vdp #verbanddeutscherpodologen #wirschaffenzukunft  
#ihrepodologen #podologie #feetmatters #podologeundstolzdrauf

Wir freuen uns, wenn Ihnen unsere Facts gefallen und Sie diese ausdrucken und in Ihrer Praxis aufhängen möchten. Hierzu werden wir die Vorlagen auf unserer Website zum Download zur Verfügung stellen.

Es ist ganz einfach. Seien Sie daher aktiv dabei und seien Sie Teil davon, veränderten Zeiten mit neuen Wegen zu begegnen. Wir freuen uns darauf!

---

## **Podolog:in und stolz darauf**

Als zweiten Schritt starten wir heute die Social-Media-Challenge „Weil ich's kann“

**Was müssen Sie hierfür tun, um aktiv dabei zu sein?**

Zunächst verlinken Sie sich mit dem Facebook und/oder Instagram-Profil des VDP – Verbandes Deutscher Podologen. Wir werden als erstes unsere beiden Bundesvorstände nominieren, mit einem einfachen Video die Challenge zu starten. Die Bundesvorstände werden dann im Folgenden ein Video posten und dabei drei weitere Podologen aus deren Kontakten nominieren,

ebenfalls das Video nachzudrehen und auf dem eigenen Facebook und/oder Instagram-Account zu posten. Sobald Sie nominiert werden oder auch einfach so dabei sein wollen um die Aktion zu unterstützen drehen Sie bitte das Video selbst nach und posten es auf Ihrem **Facebook und/oder Instagram-Account**. Bitte fügen Sie Ihrem Post folgenden Text bei:

***Vielen Dank an xy für die Nominierung. Gerne nehme ich die Challenge „Weil ich's kann“ an und nominiere weitere drei Kollegen, die Challenge ebenfalls anzunehmen, ganz nach dem Motto „Podologe und stolz darauf!“. Ich nominiere: ...***

***#vdp #verbanddeutscherpodologen #wirschaffenzukunft #podochallenge #weilichskann #podologie #feetmatters #podologeundstolzdarauf***

***Einfach den Text kopieren und zusammen mit den Hashtags (!) posten***

Es ist ganz einfach. Seien Sie daher aktiv dabei und seien Sie Teil davon, veränderten Zeiten mit neuen Wegen zu begegnen. Wir freuen uns darauf!

---

## **Leitliniengruppe der NVL Typ-2-Diabetes**

Sehr geehrte Mitglieder der Leitliniengruppe der NVL Typ-2-Diabetes (Version 3) ...

... gerne möchten wir Ihnen mitteilen, dass die Kurzfassung der NVL Typ-2-Diabetes (Version 3) auf unserer Internetseite (<https://www.leitlinien.de/diabetes>) veröffentlicht wurde. Von dort können Sie das Dokument als pdf-Datei herunterladen.

Kurzfassung:

<https://www.leitlinien.de/themen/diabetes/pdf/dm-vers3-0-kurz.pdf>

---

# **Klar strukturiert. Modern. Medientauglich.**

Mit der Motivation die Außenpräsenz des VDP – Verbandes Deutscher Podologen – aufzufrischen haben wir uns mit verschiedenen Themenfeldern der Öffentlichkeitsarbeit befasst.

Und das ist nur der Anfang. Wir haben uns zum Ziel gesetzt, die Bekanntheit des Podologen durch diverse Maßnahmen – vor allem im Bereich Social Media – zu steigern. Seien Sie aktiv dabei und seien Sie Teil davon, veränderten Zeiten mit neuen Wegen zu begegnen. Wir freuen uns darauf!